

DW DIGITAL WAY

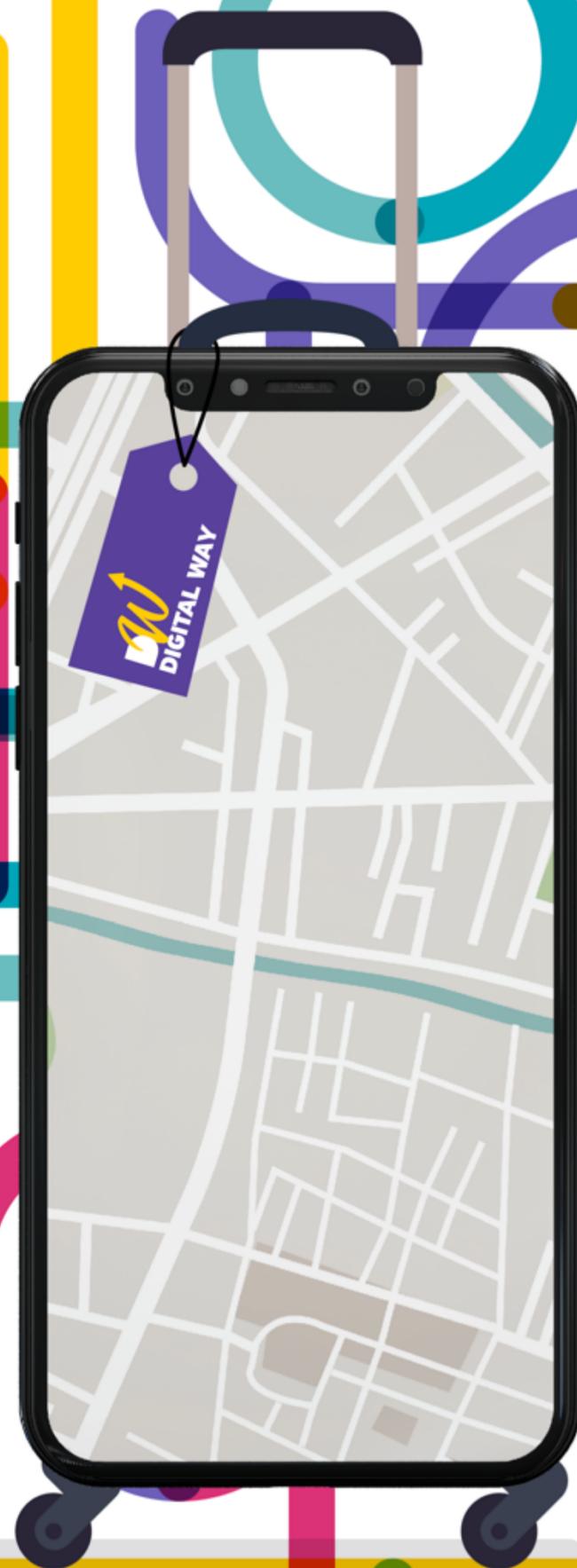
LA VIA DIGITALE
PER IMPRESE
DELLA FILIERA
DI TURISMO
E COMMERCIO

12.05.22

RAVENNA

Come differenziarsi e crescere con un
e-commerce in maniera sostenibile

Luigi Resta



CNA Turismo e Commercio
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato
Emilia-Romagna e Ravenna



Ciao, mi chiamo Luigi Resta, titolare dell'agenzia Web WorkOnNet, da me fondata a Spilamberto (Modena) nel Giugno 2002.

Sono Shopify Partner per aiutarti a sfruttare al massimo i vantaggi della creazione e della gestione del tuo e-commerce con Shopify.

Sono consulente certificato Google Partner per la gestione delle campagne pubblicitarie attraverso l'utilizzo di strumenti come Google Ads e Google Shopping.

La mia missione è aiutarti a ottenere il massimo delle prestazioni dalla tua attività.

Questo il link del mio sito: <https://www.workonnet.it>
e del profilo linkedin: <https://www.linkedin.com/in/luigiResta/>



COME DIFFERENZIARSI E CRESCERE NEL MERCATO REALE E NEL COMMERCIO VIRTUALE (...E RENDERLO VIRTUOSO) CON INVESTIMENTI SOSTENIBILI?

- CON **SHOPIFY** PUOI CREARE UN SITO ECOMMERCE DI SUCCESSO E SOSTENIBILE
- CON **SHOPIFY POS** PUOI UNIFICARE L'ESPERIENZA DI SHOPPING FISICA E QUELLA ONLINE
- CON **SHOPIFY MARKETS** PUOI VENDERE NEL MONDO CON SEMPLICITÀ

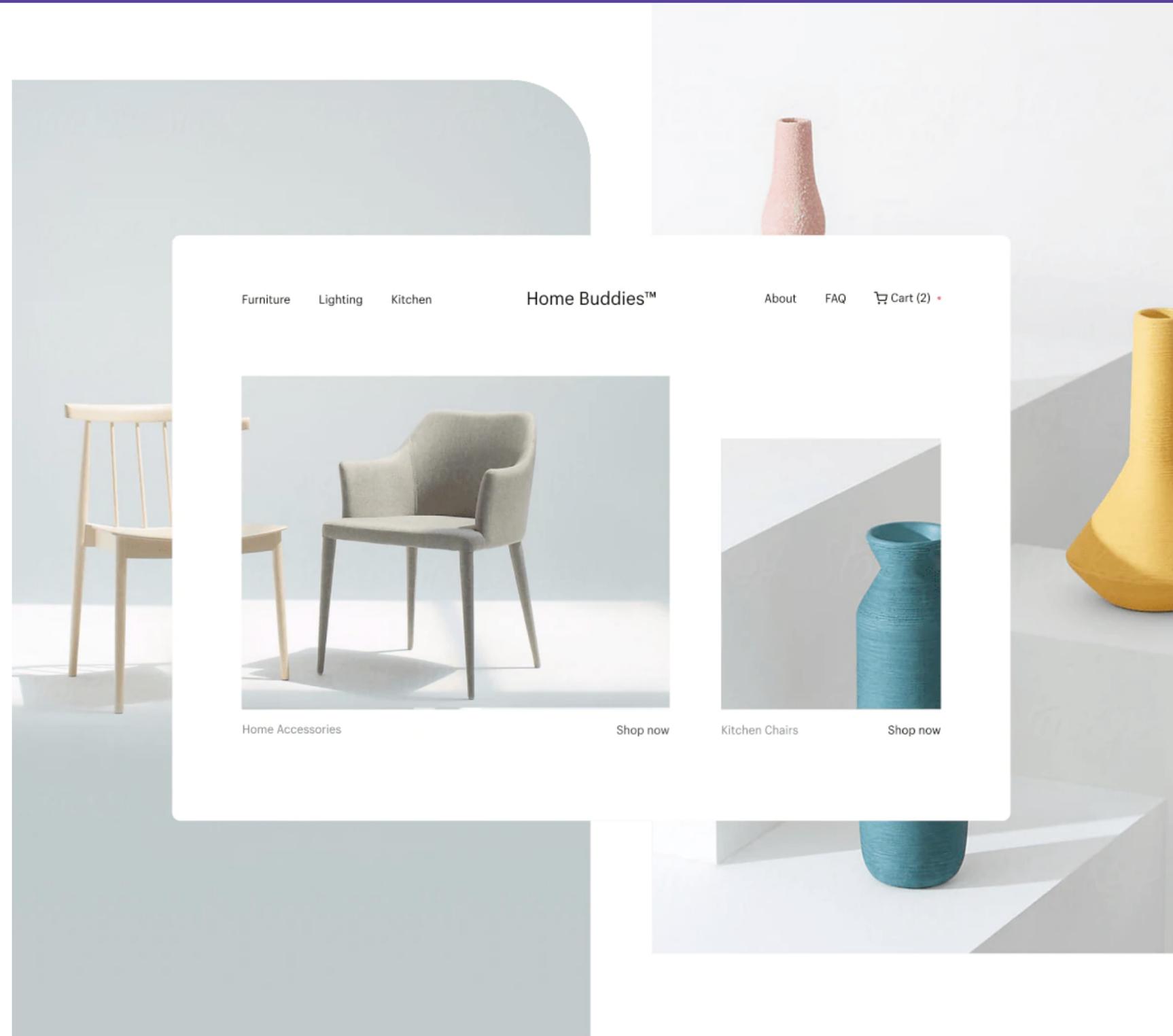
TI MOSTRERÒ COSTI, BENEFICI E COME FARE...

COME STA L'ECOMMERCE IN ITALIA?

- Guadagna 3,5 milioni di nuovi clienti in due anni
- In Italia cresce del 33% nel 2021, fatturato sopra 64 miliardi.
- 70% La quota dei ricavi delle aziende italiane da e-commerce proprietario. Il 17,8% deriva dai marketplace
- Scontrino medio è di 135 euro circa, con forti differenze tra comparti. L'editoria è il settore con scontrini più limitati (39 euro) mentre l'arredamento ha lo scontrino medio più elevato (214 euro). Il 2022 vedrà ancora cambiare i rapporti di forza con un probabile exploit del turismo in netta ripresa. Per il settore dei viaggi si prevede una crescita del 60% quest'anno, al netto delle difficoltà che possono nascere da inflazione e scenari geopolitici sempre più complessi.

Fonte: Casaleggio Associati

- CON **SHOPIFY** PUOI CREARE UN SITO ECOMMERCE DI SUCCESSO E SOSTENIBILE



Per avviare un ecommerce hai bisogno di questi quattro elementi:

1. **Hosting**
2. **Backend**
3. **Frontend**
4. **Assistenza**

- **Hosting:** una struttura in Internet dove ospitare il sito, in grado di sostenere il traffico durante la navigazione degli utenti e offrire un'adeguata sicurezza e affidabilità allo store.

Shopify, a fronte di un abbonamento mensile fisso, offre i seguenti vantaggi:

Hosting senza pensieri

Non dovrai preoccuparti della gestione della struttura IT in quanto offre:

- **Banda illimitata:** non ricevi addebiti extra in base al numero di visitatori o al traffico generato dal tuo sito.
- **Certificato SSL:** il tuo negozio online include un certificato SSL a 256 bit per proteggere le informazioni e i dati delle transazioni dei clienti.
- **Aggiornamenti istantanei:** tutti gli aggiornamenti di Shopify sono automatici, quindi ottieni immediatamente le funzionalità più recenti senza dover fare nulla.
- **Conformità PCI di livello 1:** non dovrai preoccuparti della sicurezza dei dati delle carte di credito dei tuoi clienti.

Shopify fornisce un servizio distribuito su Internet evitando i costi di gestione di un Hosting tradizionale che deve essere sempre monitorato, aggiornato e dimensionato al traffico degli utenti e al numero di articoli del catalogo.

- **Backend:** è la parte del sito Internet che gestisce il negozio, deve essere facile da usare, accessorizzato con le giuste applicazioni e integrazioni per vendere meglio e con pochi pensieri. Dotato di strumenti analitici per verificare in qualsiasi momento l'andamento dell'attività.

Il Backend è il miglior alleato di ogni manager di negozio.

Shopify, a fronte di un abbonamento mensile fisso, offre i seguenti vantaggi:

Backend subito operativo

Al momento della sottoscrizione dell'abbonamento avrai già l'accesso agli strumenti offrendoti tempi rapidi di realizzazione del negozio.

Gestione semplice dei pagamenti

Permette di saltare i lunghi processi di attivazione tramite banche. Il costo del servizio sarà in funzione delle vendite.

Scalabilità

Puoi partire con una spesa iniziale base per arrivare a sistemi più avanzati di pari passo con la crescita del progetto. Sarà anche possibile tornare all'abbonamento base qualora il progetto dovesse ridimensionarsi, salvaguardando gli investimenti. La piattaforma Shopify, inoltre, offre applicazioni a costo zero o a canone mensile che permettono di aggiungere possibilità a quelle date dal software base.

App mobile compresa per gestire l'attività anche da uno smartphone o tablet.

- **Frontend:** è l'interfaccia grafica del sito Internet visibile agli utenti. Deve essere gradevole, veloce e soprattutto facile da navigare per agevolare l'acquisto dei prodotti.

Accedendo a Shopify hai a disposizione tantissimi temi professionali per dare una veste grafica gradevole al tuo sito. Puoi personalizzare in modo facile e veloce ogni dettaglio del negozio. Non dovrai preoccuparti di renderlo adattabile su tutti i dispositivi poiché ci penserà Shopify a farlo per te.

Grazie a Shopify avrai un negozio online dotato di CMS per la gestione completa e semplice dei contenuti.

Shopify, oltre a fornire i servizi necessari per la vendita online dal sito, prevede anche la possibilità di mostrare i prodotti su diversi canali di vendita supplementari: facebook, Instagram, google, Amazon, ecc, integrati automaticamente con il negozio. Una opportunità in più per vendere e un pensiero in meno per mantenerli tutti aggiornati.

- **Assistenza:** è un servizio tecnico in grado di fornire il continuo supporto sulle configurazioni di hosting, frontend, backend e sulla gestione del negozio o, in alternativa, fornire una specifica formazione del personale interno per adempiere a queste funzioni.

Con Shopify puoi realizzare in modo facile e sicuro un sito e-commerce in totale autonomia. Se il progetto cresce o se non si hanno le competenze per gestirlo, modificarlo, personalizzarlo, avrai bisogno di qualcuno che ti aiuti.

Su Shopify puoi trovare una vasta community pronta ad aiutarti, un'efficiente servizio clienti in grado di supportarti e un elenco di agenzie partner con cui potrai accordarti per far crescere il tuo e-commerce.

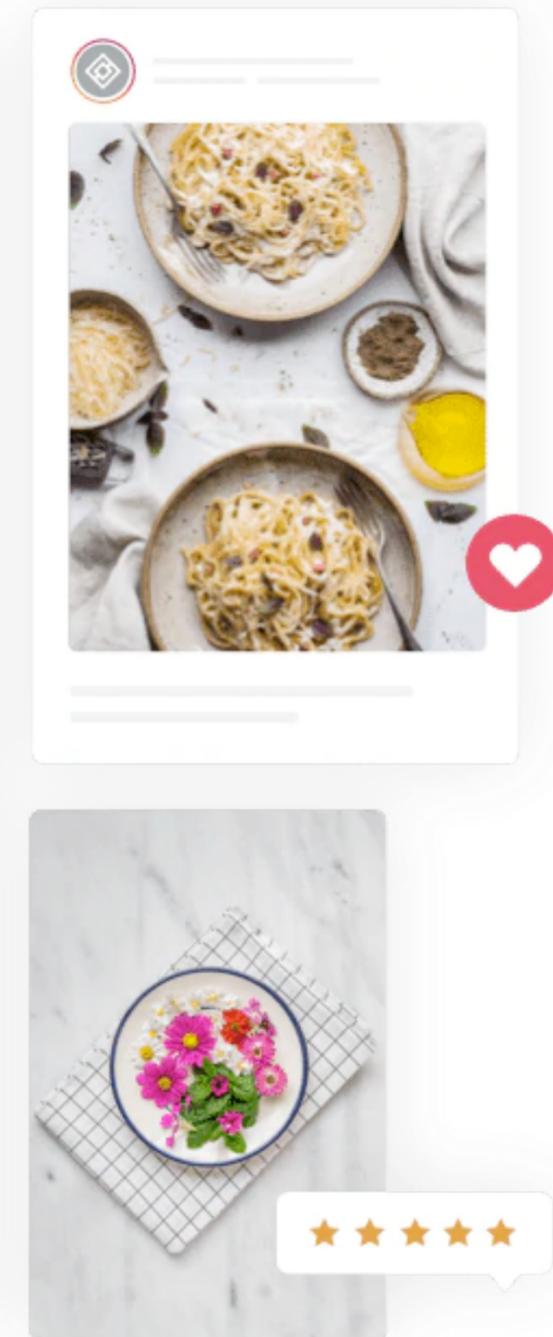
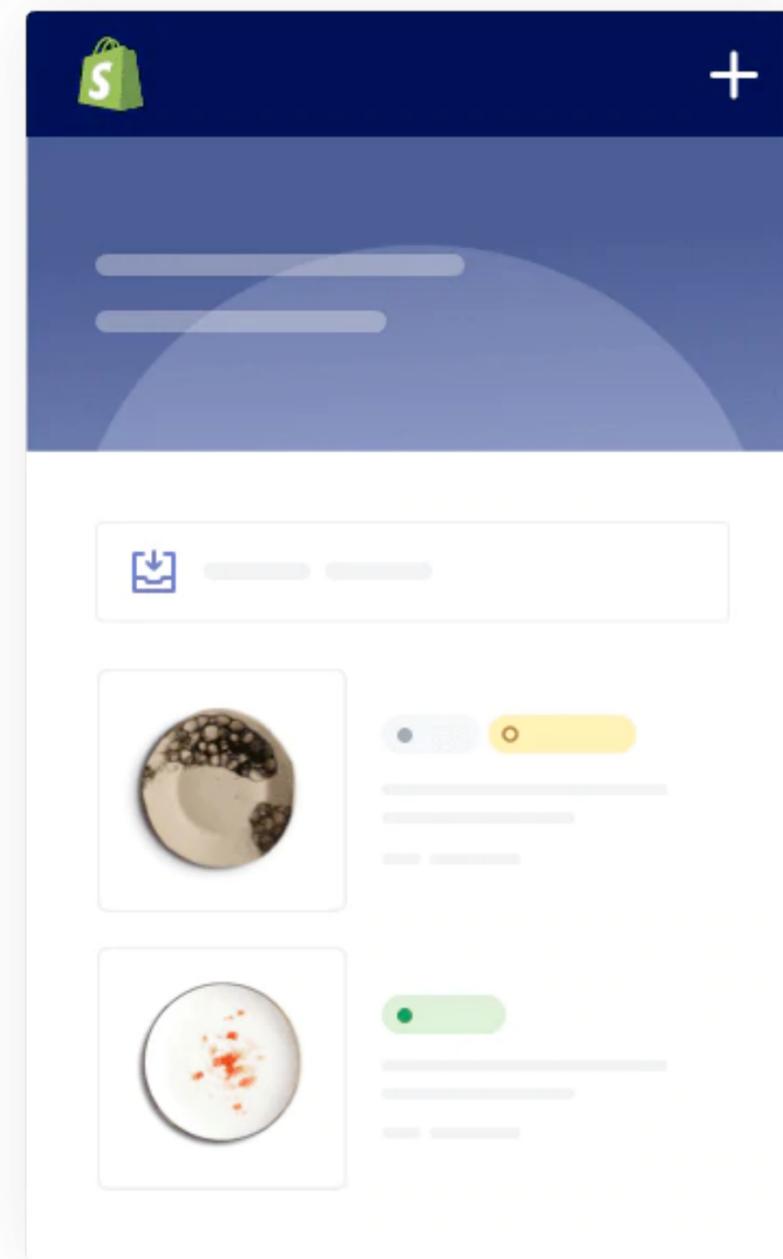
Qui trovi tutte le funzionalità di Shopify:

<https://www.shopify.com/it/online/soluzioni-ecommerce>

MULTICANALITÀ

Promuovi e vendi i tuoi prodotti su più canali, direttamente da Shopify.

- Facebook
- Instagram
- Google Shopping
- E Bay
- Etsy
- Amazon





Ok Luigi, tutto chiaro, ma quanto mi costa?

Piani	Basic Shopify	Standard Shopify	Advanced Shopify
Costo Mensile	29 \$	79 \$	299 \$

Ora confrontalo con un piano Hosting per ecommerce con le stesse caratteristiche di Shopify...





Ok, i costi sono "sostenibili", ma cosa mi dici riguardo alla sostenibilità ambientale?

Fondo per la sostenibilità di Shopify

Investe 5 milioni di dollari l'anno nelle soluzioni più promettenti per combattere il cambiamento climatico

Piattaforma a impatto zero

I data center sono sempre stati una grossa fonte di emissioni di gas serra, che contribuiscono al cambiamento climatico. Nel 2018, Shopify ha disattivato tutti i propri data server e sono passati interamente a Google Cloud per alimentare la piattaforma. Con questo cambiamento, **Shopify è ora a impatto zero**, poiché Google acquista energia rinnovabile pari al 100% dell'energia utilizzata da Google Cloud.

<https://www.shopify.com/it/chi-siamo/ambiente/>



Riduzione e compensazione delle emissioni

Il settore dei trasporti è responsabile di un quarto delle emissioni totali di carbonio a livello globale.

Ogni pacco spedito immette nell'atmosfera circa un chilogrammo di carbonio.

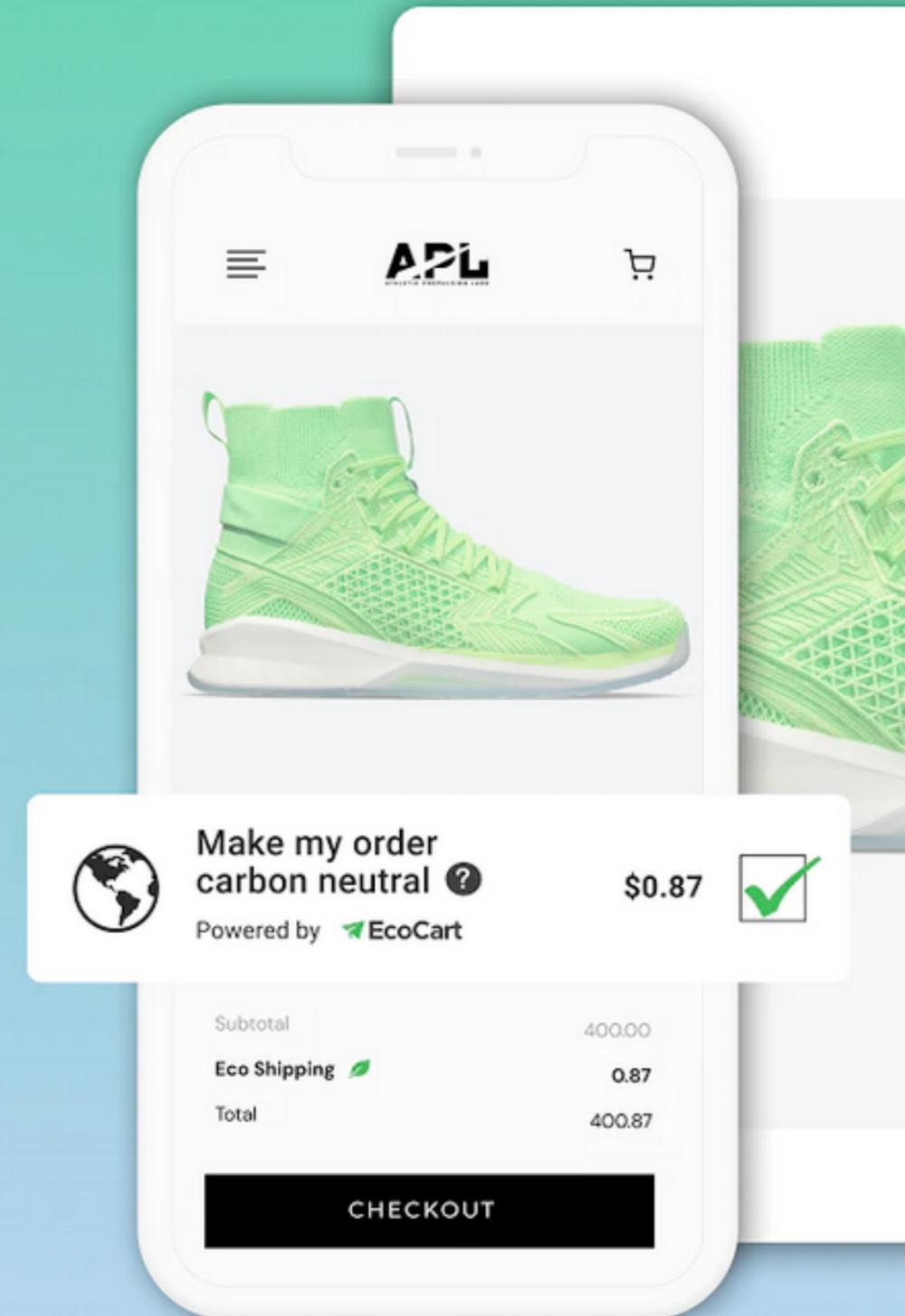
Shopify investe in una serie di soluzioni basate sulla natura e in una soluzione di tecnologia ingegneristica per coprire al 100% le emissioni derivanti dalle consegne.

<https://www.shopify.com/it/chi-siamo/ambiente/>



Riduzione e compensazione delle emissioni

- Applicazione Carbon Neutral: i tuoi clienti hanno la possibilità di selezionare una casella per rendere i loro ordini Carbon Neutral, aggiungendo solitamente 1-2% al loro totale.
- L'app calcola automaticamente il costo esatto della compensazione delle emissioni di carbonio di ciascun ordine e finanzia progetti di sostenibilità verificati.
- Crea un'esperienza memorabile che ha dimostrato di aumentare la fidelizzazione e ridurre l'abbandono del carrello.





La vera sfida per l'eCommerce del futuro sarà:

"Valorizzare le relazioni umane e umanizzare le relazioni digitali"



- L'eCommerce del futuro: social commerce, l'ecommerce vocale, il live-video shopping, l'utilizzo della realtà aumentata, i pagamenti a rate, il metaverso...



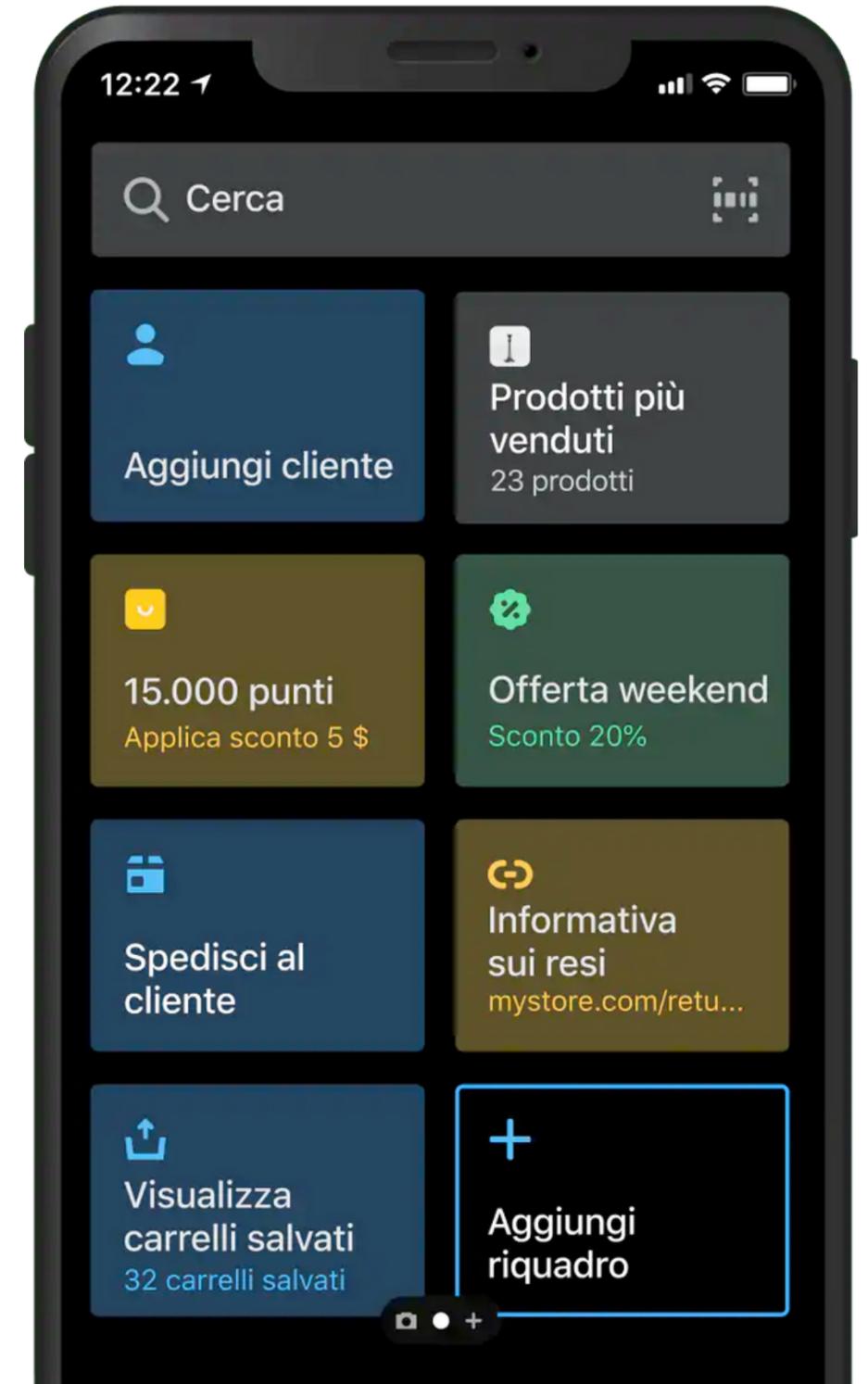
- Le aspettative di chi acquista online stanno cambiando. È di fondamentale importanza poter passare **fluidamente** da un canale all'altro e che anche gli acquisti online rispecchino valori come l'inclusività, la diversità, il rispetto dell'ambiente e dei diritti delle minoranze e, quindi, poter vivere l'acquisto come un'esperienza memorabile!

- CON **SHOPIFY POS** PUOI UNIFICARE L'ESPERIENZA DI SHOPPING FISICA E QUELLA ONLINE



Un software POS moderno

- Trasforma qualsiasi dispositivo mobile in un potentissimo POS. L'app Shopify POS per il retail è scaricabile su qualsiasi smartphone o tablet Android e iOS.
- Personalizza il sistema POS in base alle tue esigenze. Tieni a portata di mano app, sconti e prodotti che usi di più per un check-out ultra rapido.
- Crea la configurazione POS più adatta a te, non importa se hai un punto vendita temporaneo o un negozio fisico.



Costo

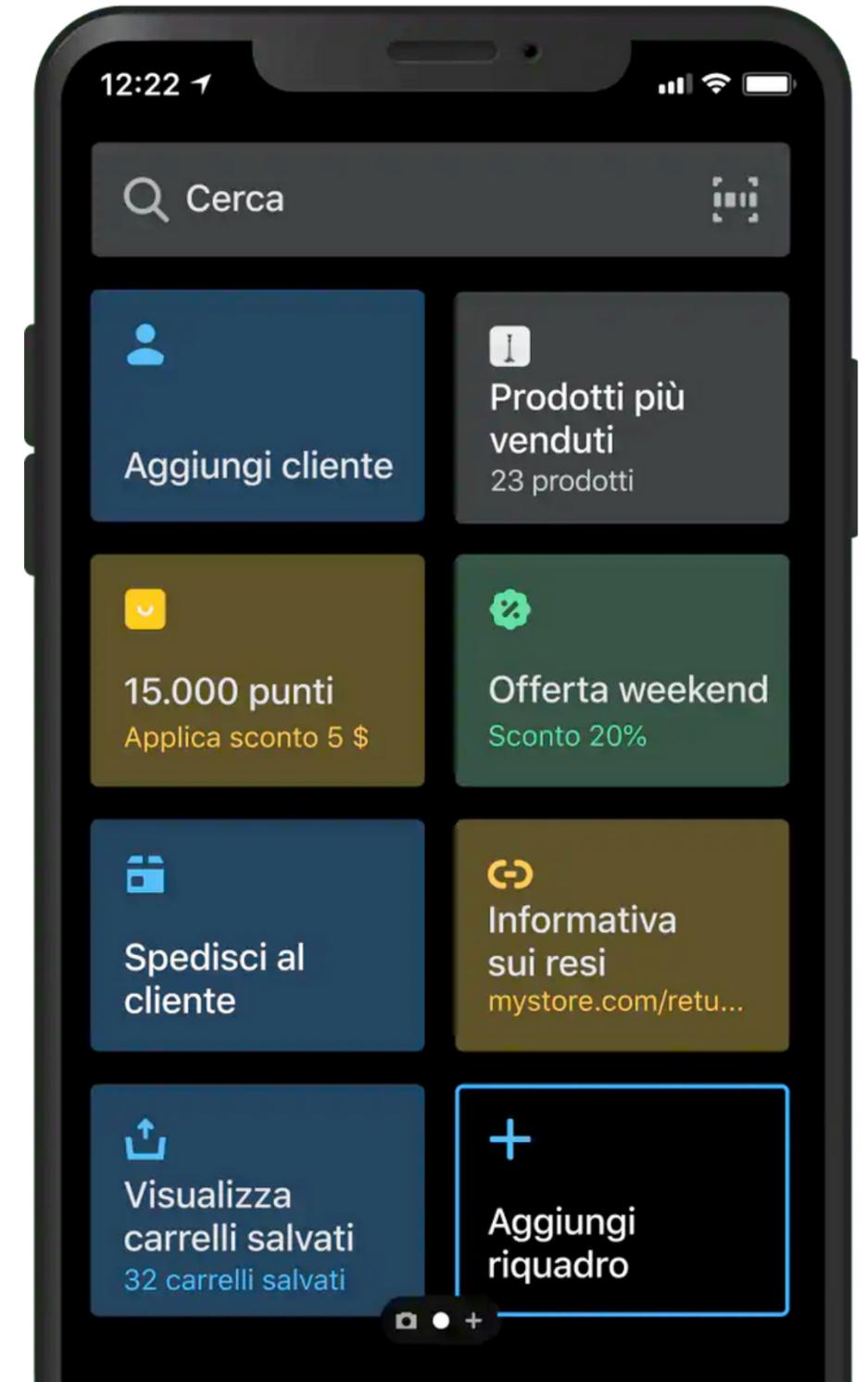
- Gratuito nella versione LITE
- 89 \$ / mese nella versione PRO

Benefici

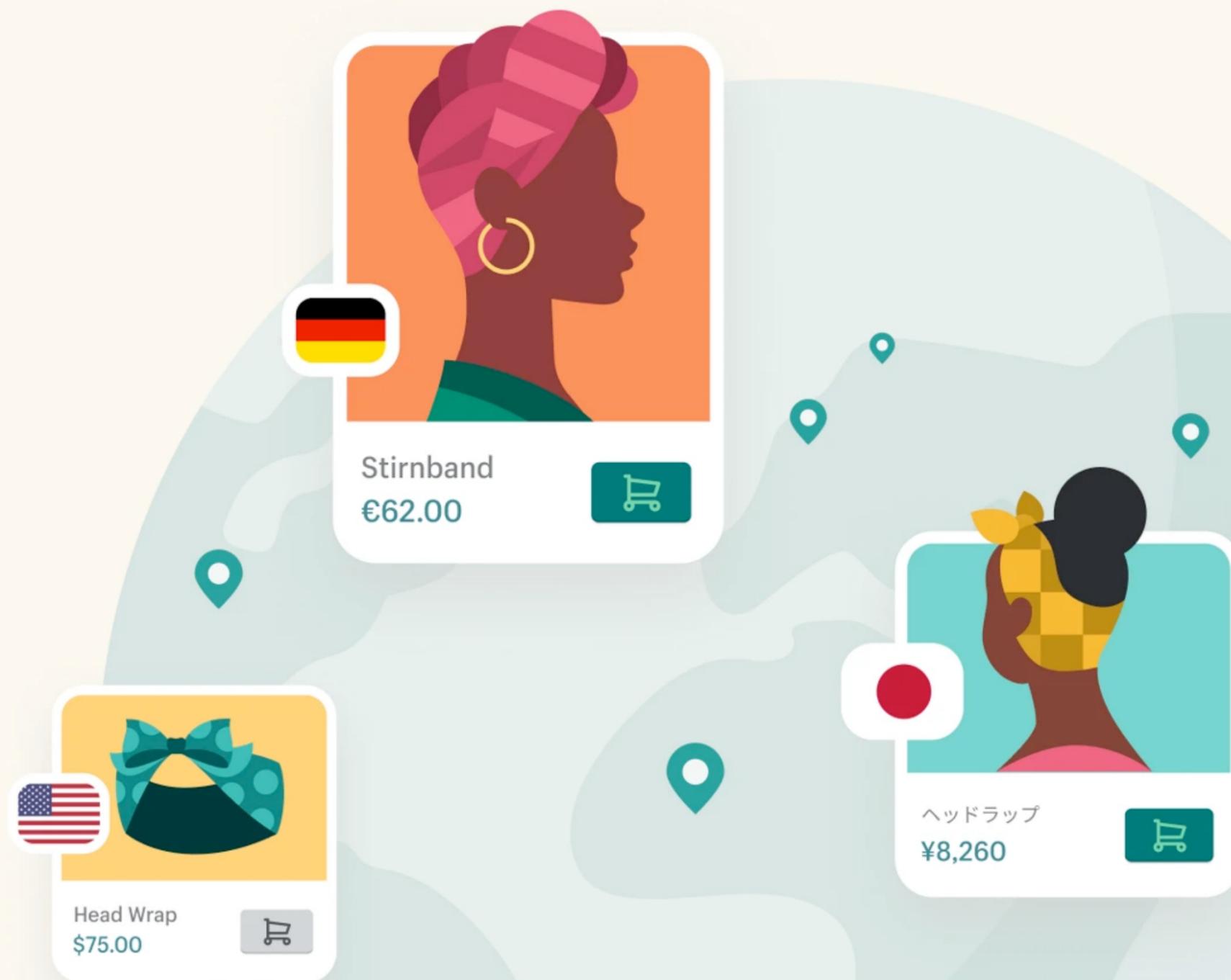
- Magazzino ecommerce e negozio fisico sempre sincronizzati
- La soluzione ideale per gestire l'ecommerce e la vendita di persona, anche fuori sede (es. fiere, temporary shop, mercati, ecc).
- Puoi installare Shopify POS su più dispositivi senza costi extra. L'attività del tuo negozio su tutti i dispositivi è sincronizzata con il pannello di controllo Shopify.

Trovi qui tutte le funzionalità:

<https://www.shopify.com/it/pos/funzionalità>

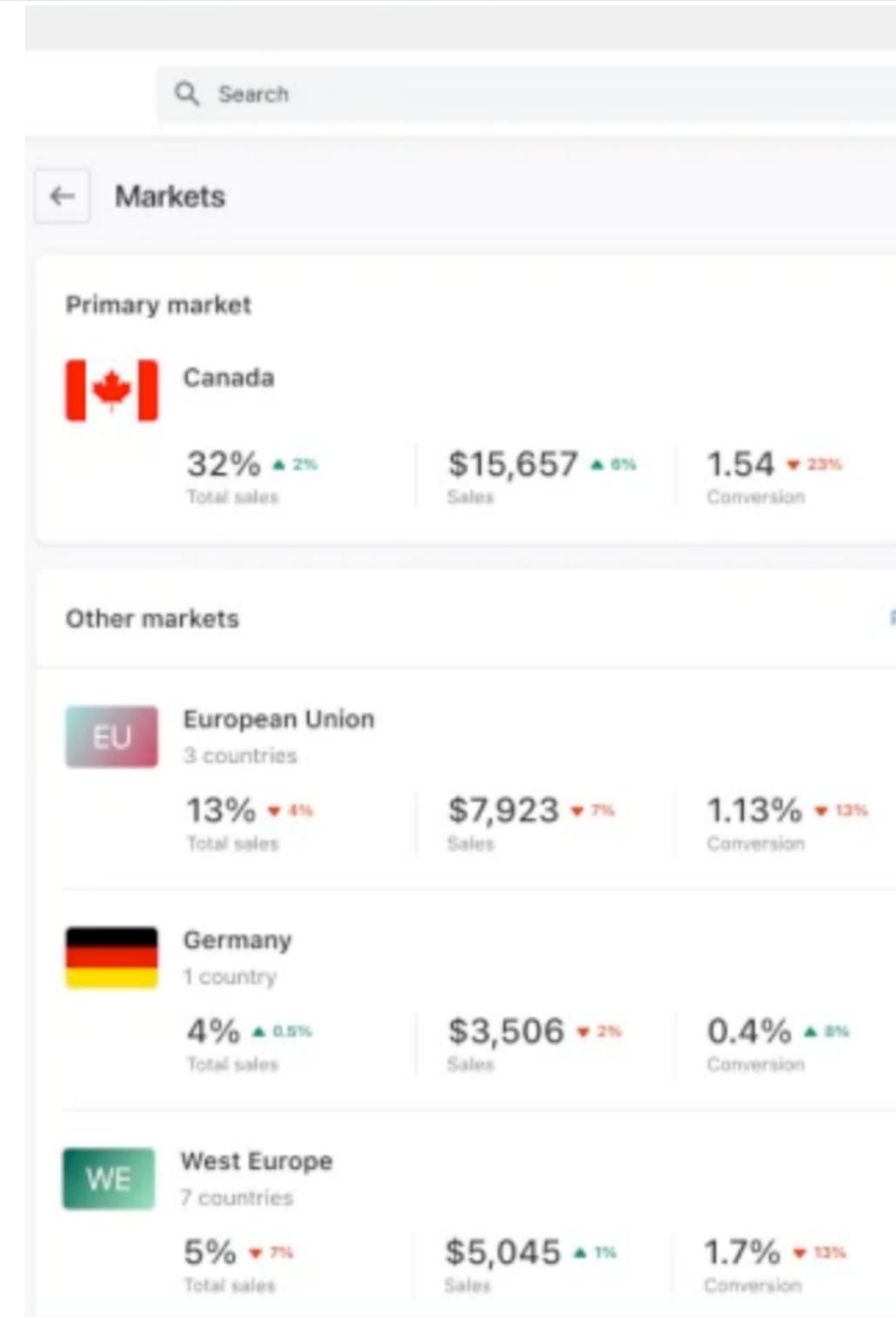


- CON **SHOPIFY MARKETS** PUOI VENDERE NEL MONDO



Customer experience su misura per ogni mercato

- Creare facilmente vetrine localizzate da un unico store, gestendo tutto il business da una singola posizione all'interno del pannello di controllo.
- Questo garantendo anche esperienze di consumo personalizzate per ogni mercato, sia esso un singolo Paese oppure un'area geografica più ampia come l'Europa.



Puoi personalizzare facilmente:

- Valute e metodi di pagamento locali
- Pricing e arrotondamento dei prezzi a seconda del Paese
- Disponibilità dei prodotti per ciascun mercato
- Lingue locali
- Domini locali con automatica ottimizzazione SEO
- Visualizzazione automatica della corretta valuta / lingua a seconda della provenienza dell'acquirente
- Dazi e tassi d'importazione per conto dell'acquirente con l'obiettivo di eliminare costi di consegna aggiuntivi a sorpresa (i merchant possono, da ora, contabilizzare queste spese già in fase di checkout)



Costo

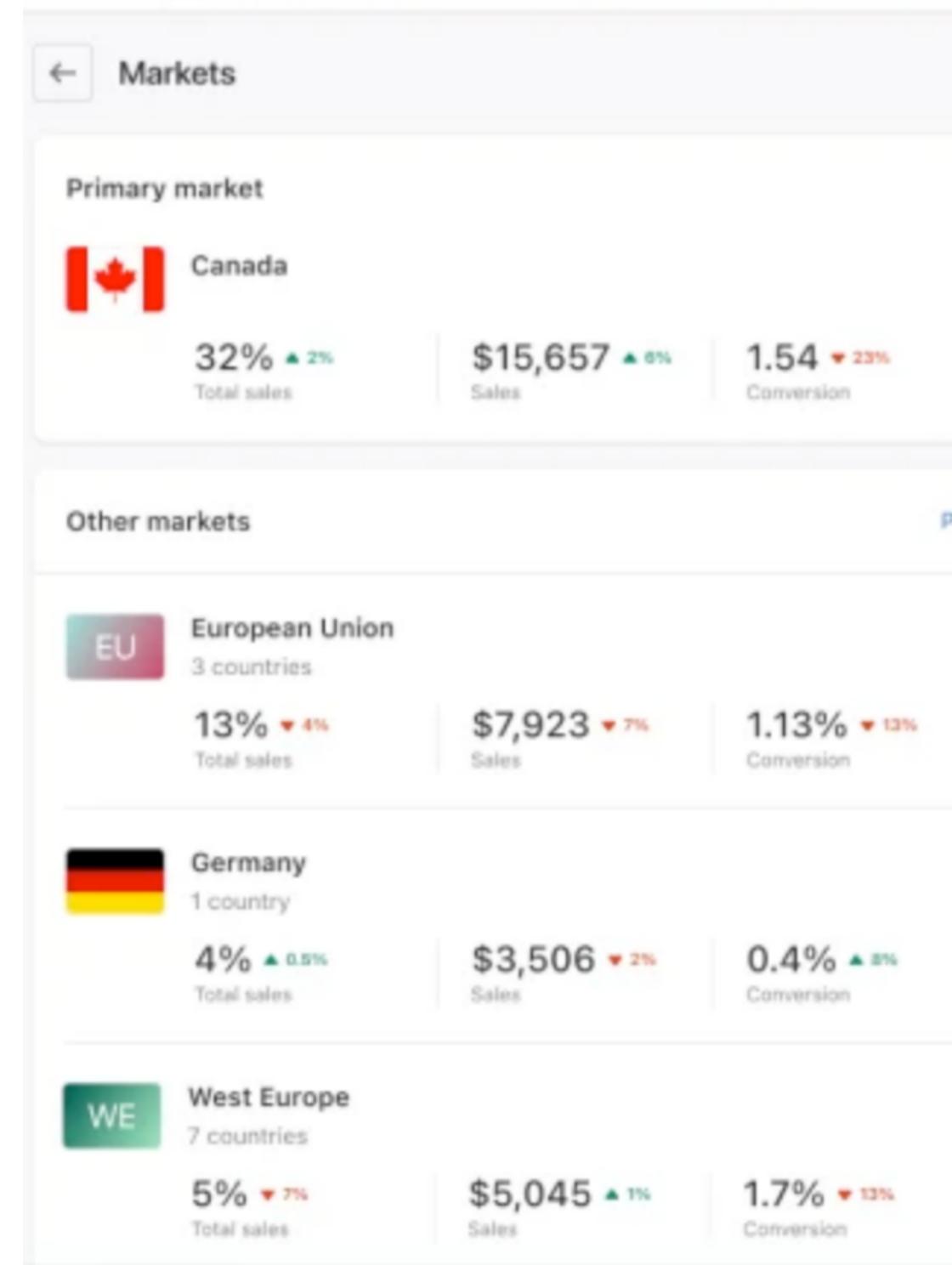
- Gratuito

Benefici

- Con Shopify Markets è possibile configurare, lanciare e ottimizzare il proprio business anche in altri Paesi gestendolo da un singolo store Shopify
- Gestire valute e metodi di pagamento locali, pricing e arrotondamento dei prezzi a seconda del Paese, visualizzazione automatica della corretta valuta/lingua a seconda della provenienza dell'acquirente.

Altri dettagli qui:

<https://www.shopify.com/it/blog/shopify-markets>



Markets				
Primary market				
	Canada	32% ▲ 2% Total sales	\$15,657 ▲ 8% Sales	1.54 ▼ 23% Conversion
Other markets				
	European Union 3 countries	13% ▼ 4% Total sales	\$7,923 ▼ 7% Sales	1.13% ▼ 13% Conversion
	Germany 1 country	4% ▲ 0.5% Total sales	\$3,506 ▼ 2% Sales	0.4% ▲ 8% Conversion
	West Europe 7 countries	5% ▼ 7% Total sales	\$5,045 ▲ 1% Sales	1.7% ▼ 13% Conversion



Work On Net

DI RESTA LUIGI

SVILUPPO & PROMOZIONE

LUIGI RESTA

Mobile: 333 800 76 83

Via Vignolese, 11
41057 - Spilamberto (MO)

Email: info@workonnet.it
Website: www.workonnet.it

