

O N L I N E  
S H O P P I N G



**E-COMMERCE: OPPORTUNITÀ O MINACCIA PER LA MIA ATTIVITÀ?**

## **VENDERE ARTIGIANATO ARTISTICO ONLINE: ECCO COME FARE**

*Errori da evitare e consigli per la crescita*

**WEBINAR**

**MERCOLEDÌ 25 GENNAIO 2022**

**ore 14,00**



**Emilia-Romagna  
Artistico e Tradizionale**

**E-COMMERCE: OPPORTUNITÀ O MINACCIA  
PER LA MIA ATTIVITÀ?**

# **VENDERE ARTIGIANATO ARTISTICO ONLINE: ecco come fare.**

*Errori da evitare e consigli per la crescita*



## **PROGRAMMA**

Saluti

**Rossella Zagnoli**, Referente Mestieri Artistico e Tradizionale  
CNA Emilia-Romagna

Introduzione

**Pierluigi Prata**, Presidente Coordinatore di Unione Artistico e  
Tradizionale CNA Emilia-Romagna

Interventi di:

**Daniele Diversi**, Progetto Aroma

«10 errori da evitare all'avvio del tuo e-commerce»

**Luigi Resta**, Work on Net

«Come differenziarsi e crescere con un e-commerce  
in maniera sostenibile»

In collaborazione con





Ciao, mi chiamo Luigi Resta, titolare dell'agenzia Web WorkOnNet, specializzata in Siti Internet e Web Marketing, da me fondata a Spilamberto (Modena) il 6 Giugno 2002.

Sono qui per aiutarti a sfruttare al massimo i vantaggi della creazione e della gestione del tuo ecommerce.

Questo il link del mio sito: <https://www.workonnet.it>  
e del profilo linkedin: <https://www.linkedin.com/in/luigiresta/>

Cominciamo...

...di cosa parleremo oggi?

**«COME DIFFERENZIARSI E CRESCERE CON  
UN E-COMMERCE  
IN MANIERA SOSTENIBILE»**

## **ECCO COME DIFFERENZIARSI E CRESCERE NEL MERCATO REALE E NEL COMMERCIO VIRTUALE** *Virtuoso*

- CON **SHOPIFY** PUOI CREARE UN SITO ECOMMERCE DI SUCCESSO E SOSTENIBILE PER L'AMBIENTE E PER L'AZIENDA
- CON **SHOPIFY POS** PUOI UNIFICARE L'ESPERIENZA DI SHOPPING FISICA E QUELLA ONLINE
- CON **SHOPIFY MARKETS** PUOI VENDERE NEL MONDO CON SEMPLICITÀ
- CON **SHOPIFY E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE** PUOI PRENDERE DECISIONI AUTOMATICHE, MIGLIORARE L'ESPERIENZA DEL CLIENTE E FARE TANTE ALTRE "MAGIE..."

TI MOSTRERÒ COSTI, BENEFICI E COME FARE, MA PRIMA...

## Vi presento Giovanni

Giovanni è un artigiano che crea splendide ceramiche a mano, ma si rende conto che la sua attività sta stagnando a causa della pandemia.



## L'idea

Dopo aver sentito parlare dei vantaggi del commercio elettronico, decide di creare un e-commerce per espandere la sua attività.

La preoccupazione più grande di Giovanni è quella di non avere abbastanza tempo per gestire un e-commerce in aggiunta alla sua attività di artigiano.

Poi legge una frase che lo illumina:

*"Shopify ti permette di espandere la tua attività senza sacrificare la tua passione"*



### La scelta

Giovanni inizia a cercare informazioni su come creare un e-commerce con **Shopify**.

Dopo aver esplorato la piattaforma e valutato le caratteristiche e la facilità d'uso, decide che Shopify è la scelta giusta per la sua attività.

Con Shopify, Giovanni può gestire il suo negozio online senza sacrificare il tempo dedicato alla sua passione per l'arte.





## La creazione

Con l'aiuto del corso "Come differenziarsi e crescere con un e-commerce in maniera sostenibile", Giovanni impara come creare un negozio online professionale con Shopify.

**Crea un account**, sceglie il piano Shopify Basic, che è il più popolare e, seguendo scrupolosamente **questa checklist**, imposta il suo negozio, crea il catalogo prodotti e configura le opzioni di pagamento e spedizione.



## La promozione

Grazie a lezioni sul marketing e all'aiuto di alcuni professionisti, Giovanni impara come promuovere il suo negozio e i suoi prodotti.

Al negozio online ha collegato con estrema semplicità: Facebook, Instagram, Google Shopping, Etsy e non deve preoccuparsi di sincronizzare i prodotti del catalogo.

**Inizia a ricevere ordini.**



## La crescita

Grazie alle funzionalità di analisi di Shopify, Giovanni è in grado di monitorare le statistiche del negozio e ottimizzare il suo e-commerce per aumentare le vendite.

Decide di utilizzare **Shopify POS** per vendere anche offline e in mobilità, ad esempio nei mercatini e nelle fiere che frequenta.



## L'espansione

Con **Shopify Markets**, Giovanni espande il suo business in tutto il mondo.

Gestisce valute e metodi di pagamento locali, pricing e arrotondamento dei prezzi a seconda del Paese e visualizza automaticamente la corretta valuta/lingua a seconda della provenienza dell'acquirente.



## Il successo

Grazie al suo e-commerce con Shopify, Giovanni è riuscito a differenziarsi dalla concorrenza e a crescere in maniera sostenibile.

Giovanni è orgoglioso di aver creato un'attività che rispetta l'ambiente e supporta progetti di annullamento delle emissioni nocive.



*"Il successo non è la chiave della felicità.  
La felicità è la chiave del successo.  
Se ami ciò che fai, sarai sempre di successo"*  
Albert Schweitzer

...ed ecco a voi la

## **Checklist utilizzata da Giovanni per avviare il suo negozio Shopify**

*Per la versione completa e aggiornata, clicca su  **Checklist***

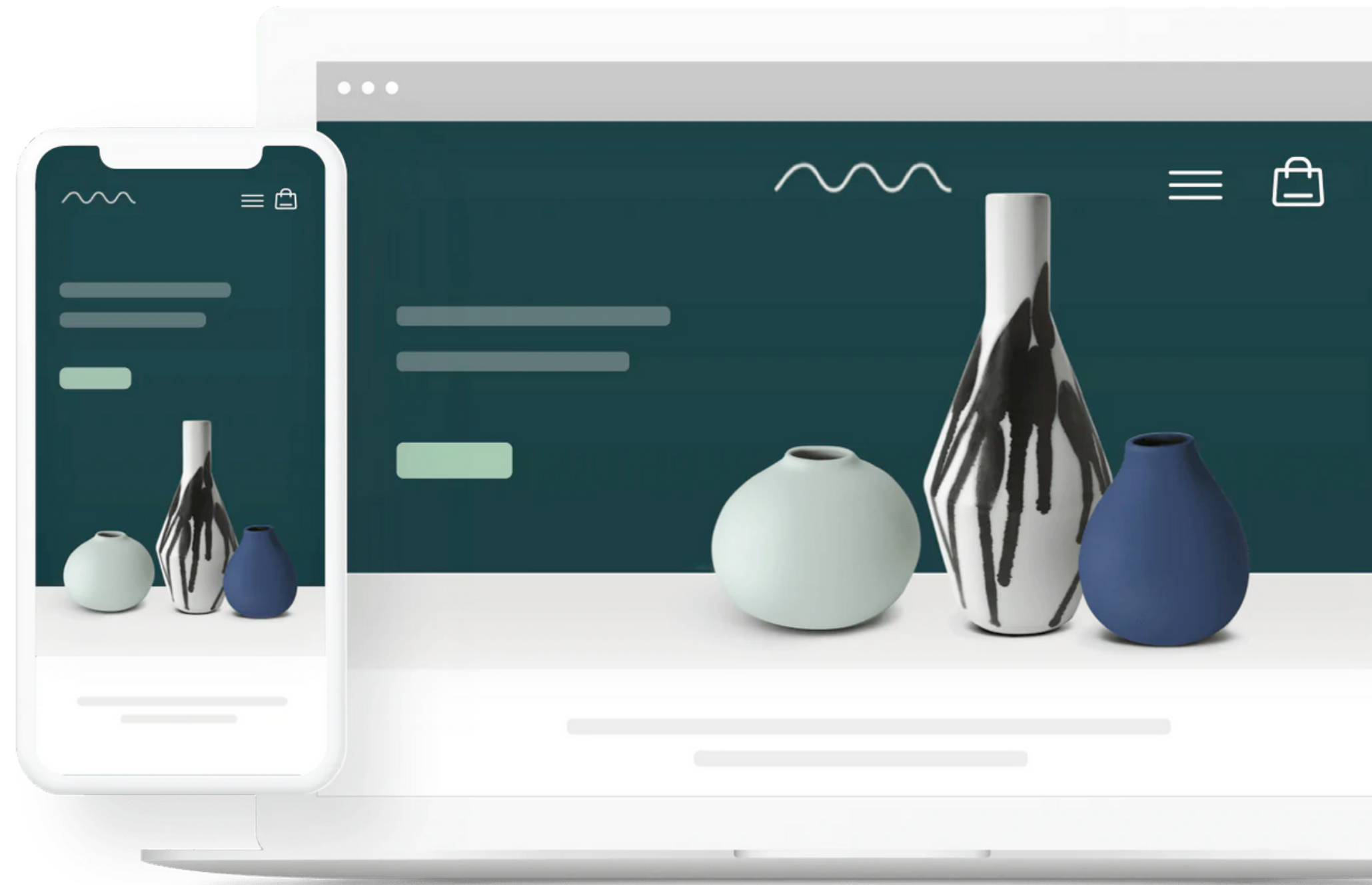
Questi passaggi ti aiuteranno a creare, aprire e promuovere il tuo negozio online.

Potrebbe essere utile averla sempre a portata di mano, in modo che anche tu possa farvi riferimento durante il processo di configurazione.

Avevo promesso di mostrarti costi, benefici e come fare...

Seguimi...

- CON **SHOPIFY** PUOI CREARE UN SITO ECOMMERCE DI SUCCESSO E SOSTENIBILE PER L'AMBIENTE E PER L'AZIENDA



## Siamo tutti Giovanni...

Prima di realizzare il sito, Giovanni aveva pianificato tutto per prepararsi alla vendita online dei suoi prodotti: mercato di riferimento, prezzi, foto, descrizioni, aspetti legali, politiche di reso e garanzia, logistica, spedizione, ecc...

Per andare online, aveva bisogno ancora di pianificare questi quattro elementi:

- 1) Hosting**
- 2) Backend**
- 3) Frontend**
- 4) Assistenza**





## 1) Hosting

- L'hosting è lo spazio su un server in Internet dove reindirizzare il nome di dominio scelto e dove ospitare il sito.
- Deve essere in grado di sostenere il traffico durante la navigazione degli utenti e offrire un'adeguata sicurezza e affidabilità allo store.
- Deve essere continuamente monitorato, aggiornato e dimensionato in base al traffico.



## ...ma Giovanni non voleva avere il pensiero dell'Hosting

Shopify, a fronte di un abbonamento mensile fisso, offre i seguenti vantaggi:

- **Banda illimitata:** non ricevi addebiti extra in base al traffico generato dal tuo sito.
- **Aggiornamenti istantanei:** tutti gli aggiornamenti di Shopify sono automatici, quindi ottieni immediatamente le funzionalità più recenti senza dover fare nulla.
- **Scalabilità:** Shopify è progettato per essere scalabile, il che significa che può crescere con il vostro business. Non dovete preoccuparvi di dover cambiare piattaforma o di dover pagare per nuovi server man mano che il vostro sito diventa più grande.
- **Sicurezza:** non dovrai preoccuparti della sicurezza dei dati delle carte di credito dei tuoi clienti.

## 2) Backend

- Il backend è la parte del sito Internet che gestisce il negozio, dove gli amministratori possono gestire tutti gli aspetti del sito.
- Deve essere facile da usare, accessorato con le giuste applicazioni e integrazioni per vendere meglio e con pochi pensieri.
- Dotato di strumenti analitici per verificare in qualsiasi momento l'andamento dell'attività.

Il Backend è il miglior alleato di ogni manager di negozio.



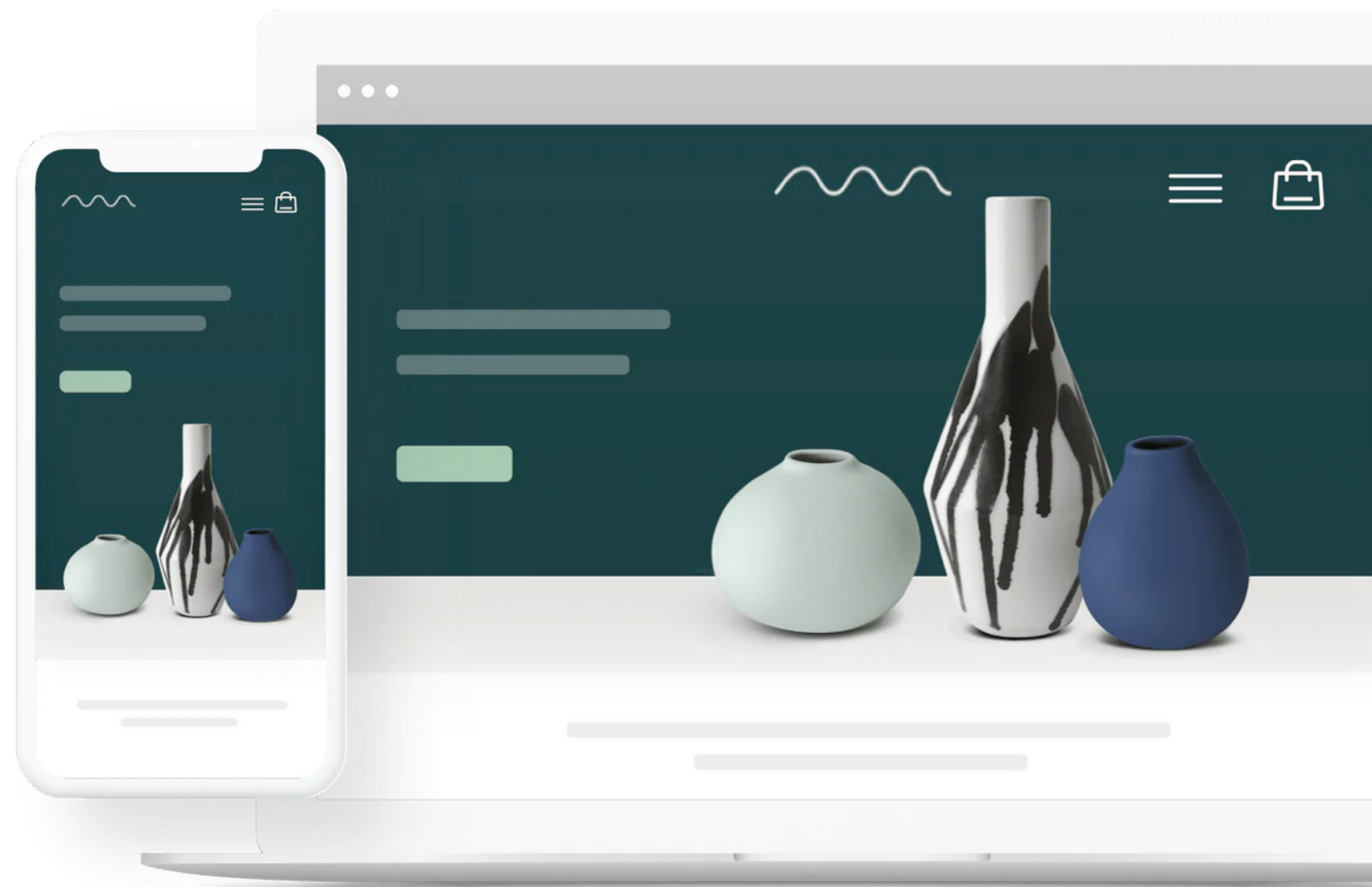
## ...ma Giovanni voleva un Backend facile da gestire

Shopify, a fronte di un abbonamento mensile fisso, offre i seguenti vantaggi:

- **Backend subito operativo:** al momento della sottoscrizione dell'abbonamento avrai già l'accesso agli strumenti offrendoti tempi rapidi di realizzazione del negozio con un'interfaccia facile da usare.
- **Gestione semplice dei pagamenti:** permette di saltare i lunghi processi di attivazione tramite banche. Il costo del servizio sarà in funzione delle vendite.
- **Scalabilità:** puoi partire con una spesa iniziale base per arrivare a sistemi più avanzati di pari passo con la crescita del progetto.
- **App mobile:** compresa per gestire l'attività anche da uno smartphone o tablet.

## 3) Frontend

- Il frontend è l'interfaccia grafica del sito Internet, quella visibile agli utenti.
- Deve essere gradevole, veloce e soprattutto facile da navigare per agevolare l'acquisto dei prodotti.



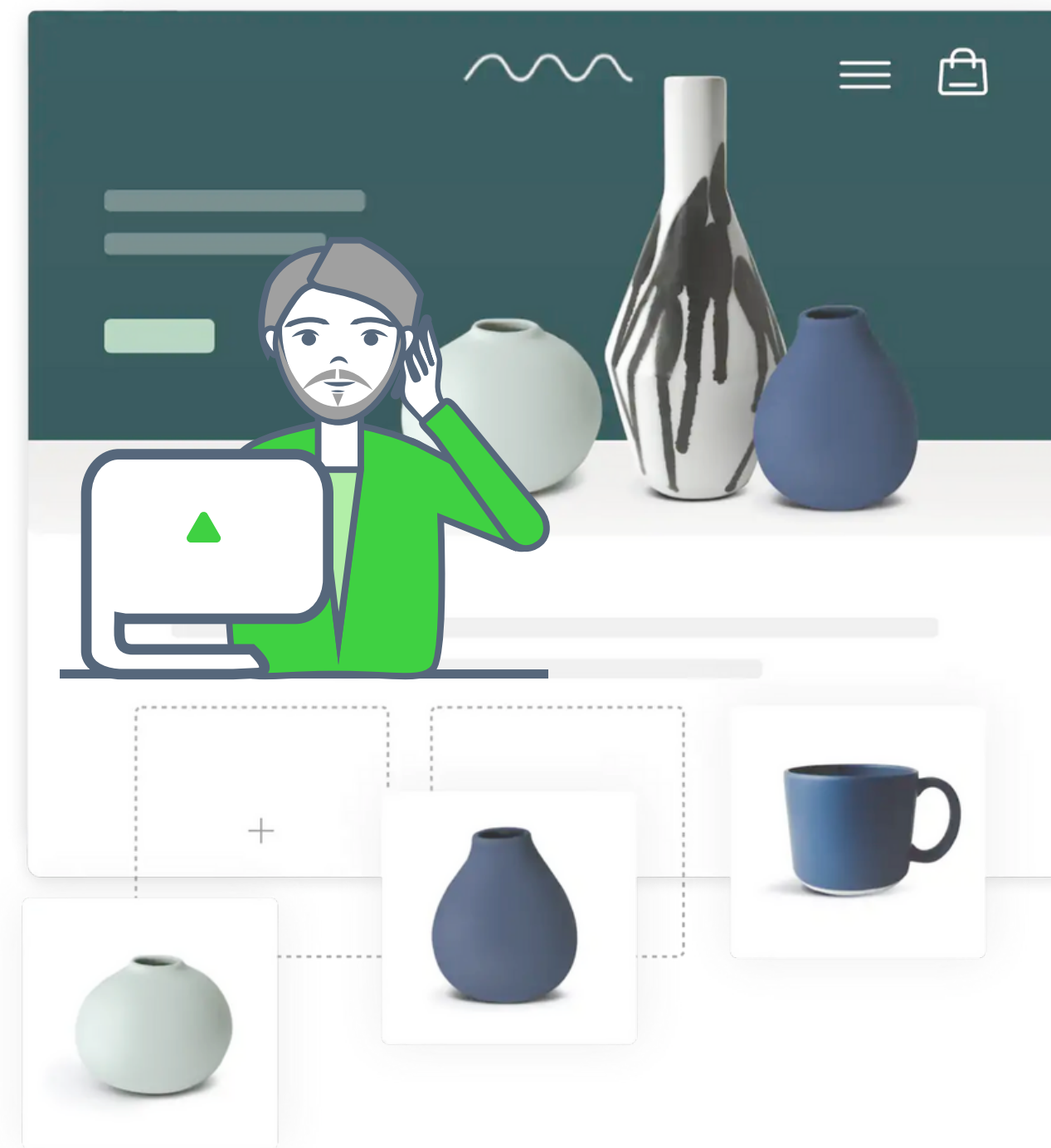
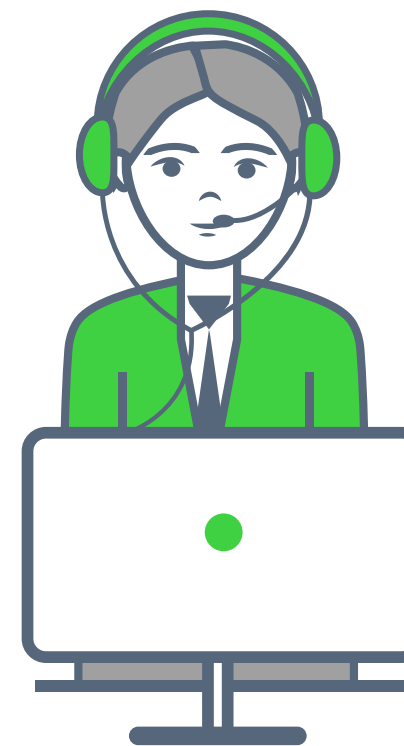
## ...e a Giovanni piace "spaciugare" con Internet

Shopify, a fronte di un abbonamento mensile fisso, offre i seguenti vantaggi:

- **Design personalizzabile:** Shopify offre una vasta gamma di temi gratuiti o a pagamento che possono essere facilmente personalizzati per adattarsi al proprio marchio e al proprio stile.
- **Ottimizzazione per i motori di ricerca:** Shopify è ben ottimizzato per i motori di ricerca
- **Responsive design:** i temi di Shopify sono progettati per adattarsi automaticamente alla dimensione dello schermo del dispositivo utilizzato dall'utente.

## 4) Assistenza

- L'assistenza è un servizio tecnico in grado di fornire il continuo supporto sulle configurazioni di hosting, frontend, backend e sulla gestione del negozio o, in alternativa, fornire una specifica formazione del personale interno per adempiere a queste funzioni.



# Giovanni era consapevole di non essere solo

- Con Shopify puoi realizzare in modo facile e sicuro un sito e-commerce in totale autonomia, ma se il progetto cresce e richiede più tempo o se non si hanno le competenze per gestirlo, modificarlo, personalizzarlo, avrai bisogno di qualcuno che ti aiuti.
- Su Shopify puoi trovare una vasta community pronta a supportarti, un'efficiente servizio clienti 24/7 in grado di affiancarti e un elenco di agenzie partner con cui potrai accordarti per far crescere il tuo e-commerce (Giovanni mi vuole bene e ti suggerisce WorkOnNet 😊 )





**Ok Luigi, tutto chiaro, mi dici ora  
quanto mi costa?**

## Non ci crederai...

Piani	Basic Shopify	Standard Shopify	Advanced Shopify
Costo Mensile	21 €	59 €	289 €

Ora confrontalo con un piano Hosting per ecommerce con le stesse caratteristiche di Shopify...

Incredibile vero? Neanche Giovanni voleva crederci...

Se vuoi sapere i prezzi aggiornati e le funzionalità dei piani, **[clicca qui](#)**





**Ok, i costi sono "sostenibili", ma cosa mi dici riguardo alla sostenibilità ambientale?**

## Fondo per la sostenibilità di Shopify

Shopify Investe 5 milioni di dollari l'anno nelle soluzioni più promettenti per combattere il cambiamento climatico

### Piattaforma a impatto zero

I data center sono sempre stati una grossa fonte di emissioni di gas serra, che contribuiscono al cambiamento climatico. Nel 2018, Shopify ha disattivato tutti i propri data server e usa Google Cloud per la sua infrastruttura che utilizza energia rinnovabile pari al 100%.

Con questo cambiamento, **Shopify è ora a impatto zero**

### Riduzione e compensazione delle emissioni

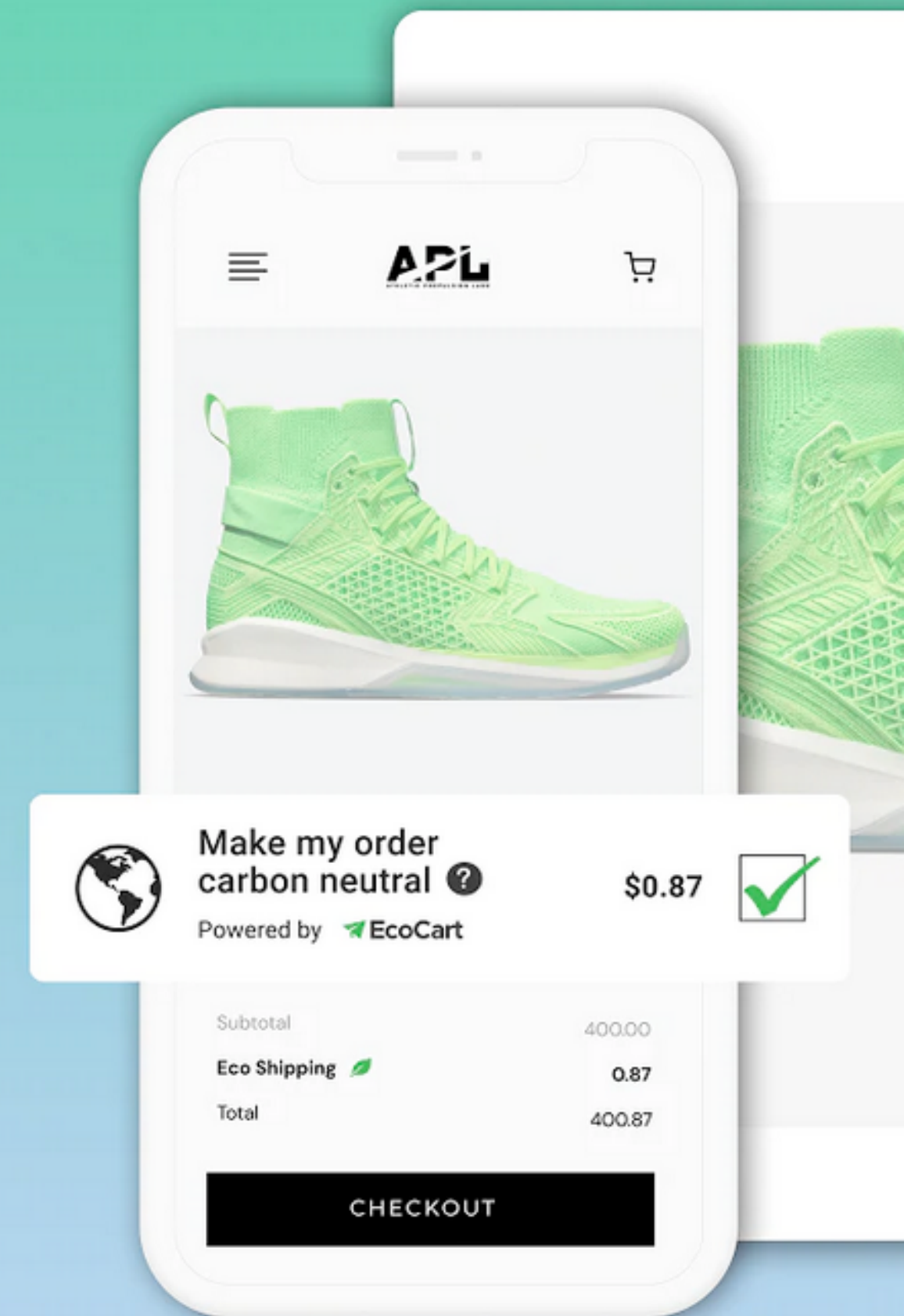
Shopify investe in una soluzione di tecnologia ingegneristica per coprire al 100% le emissioni derivanti dalle consegne

<https://www.shopify.com/it/chi-siamo/ambiente/>



### Anche Giovanni però voleva contribuire...

- Così, grazie a una delle tante **applicazioni disponibili su Shopify**, i suoi clienti potranno selezionare una casella per rendere i loro ordini Carbon Neutral
- L'app calcola automaticamente il costo esatto della compensazione delle emissioni di carbonio di ciascun ordine e finanzia progetti di sostenibilità verificati.
- Anche tu puoi creare un'esperienza **memorabile e fortemente differenziante** che permetterà di aumentare l'attrattività e il ricordo del marchio.



## ...e poi?

Giovanni vuole continuare a vendere anche in bottega e in mobilità, ad esempio nei mercatini e nelle fiere che frequenta...

Serve una soluzione che possa integrarsi con la piattaforma Shopify, consentendo di gestire facilmente il proprio negozio online, offline e mobile dalla stessa interfaccia.

Ancora una volta Shopify non delude...

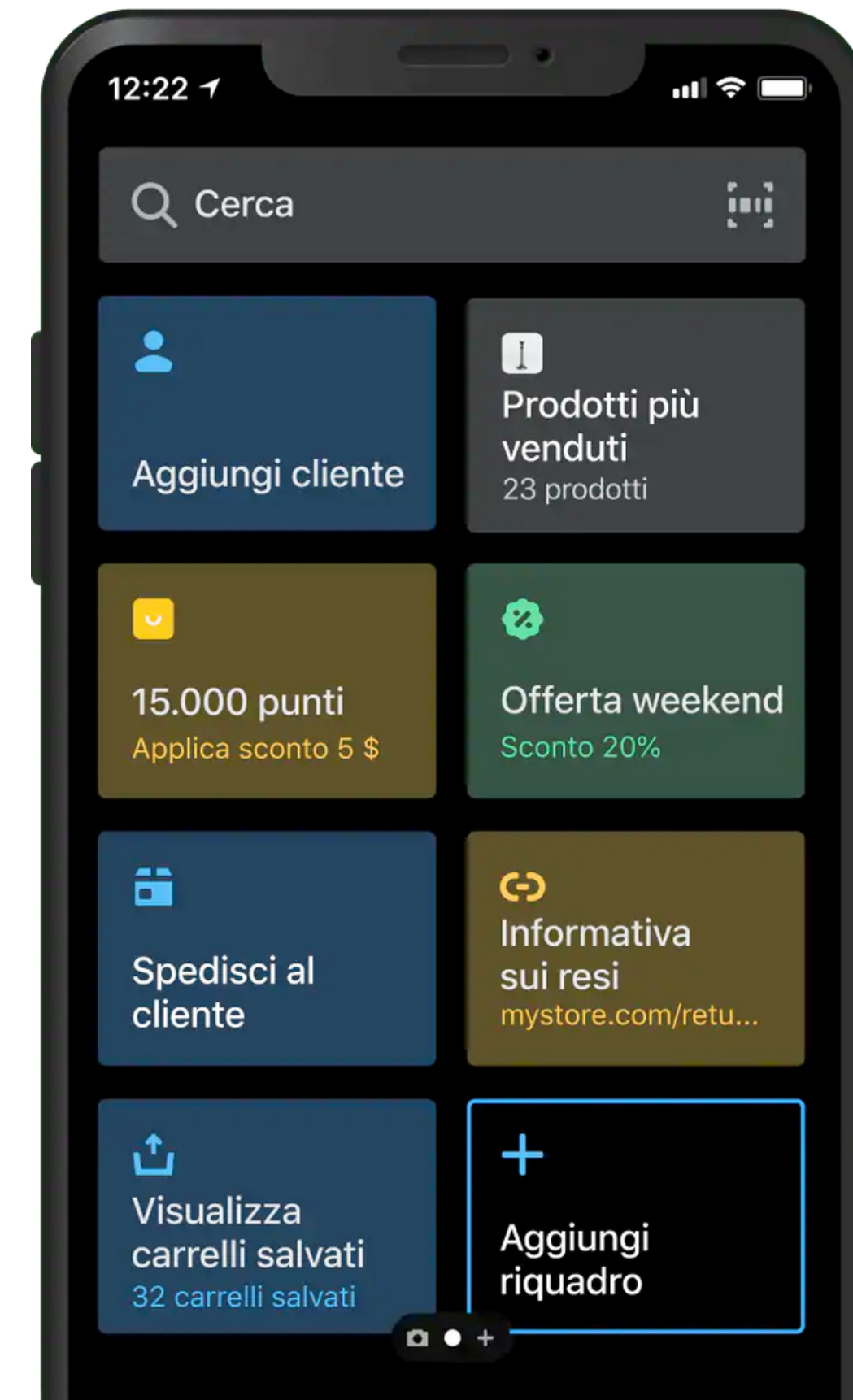


- CON **SHOPIFY POS** PUOI UNIFICARE L'ESPERIENZA DI SHOPPING FISICA E QUELLA ONLINE



## Un software POS moderno

- L'app Shopify POS è scaricabile su smartphone o tablet Android e iOS. Trasforma qualsiasi dispositivo mobile in un potentissimo POS.
- Personalizza il sistema POS in base alle tue esigenze. Tieni a portata di mano app, sconti e prodotti che usi di più per un check-out ultra rapido.
- Crea la configurazione POS più adatta a te, non importa se hai un punto vendita temporaneo o un negozio fisico.





## Costo

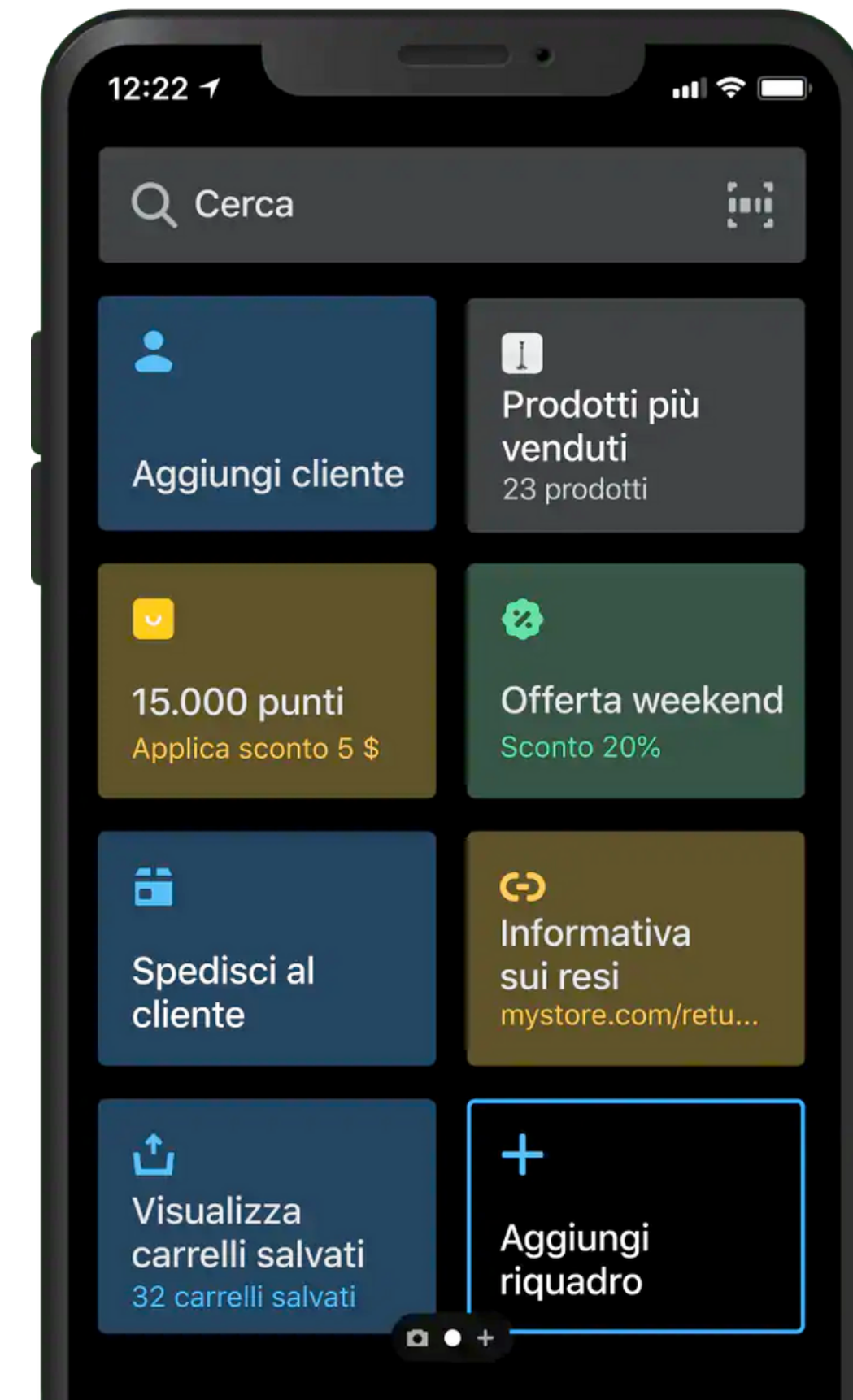
- Gratuito nella versione LITE
- 89 \$ / mese nella versione PRO

## Benefici

- Magazzino ecommerce e negozio fisico sempre sincronizzati
- La soluzione ideale per gestire l'ecommerce e la vendita di persona, anche fuori sede (es.fiere, temporary shop, mercati, ecc).
- Puoi installare Shopify POS su più dispositivi senza costi extra. L'attività del tuo negozio su tutti i dispositivi è sincronizzata con il pannello di controllo Shopify.

Trovi qui tutte le funzionalità:

<https://www.shopify.com/it/pos/funzionalità>



## Giovanni diventa "Johnny" Potter

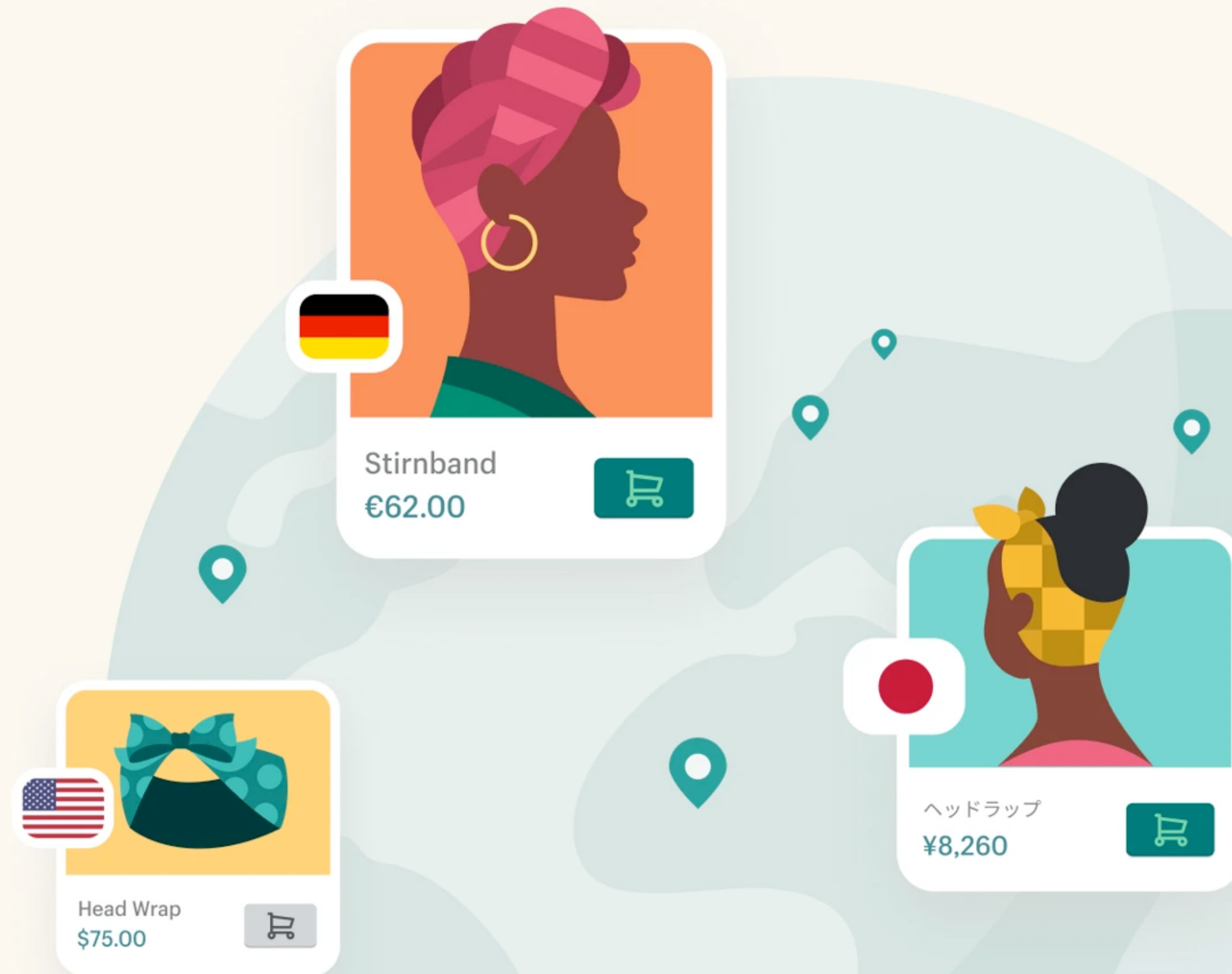
Giovanni sa che l'Artigianato Artistico e Tradizionale Italiano è conosciuto in tutto il mondo, allora comincia a sognare in grande.

Serve una soluzione che localizzi il negozio, calcoli dazi e imposte, assicuri la conformità alle normative, gestisca la complessità delle operazioni transfrontaliere e renda le spedizioni più facili e convenienti.

Ancora una volta Shopify non lo delude...

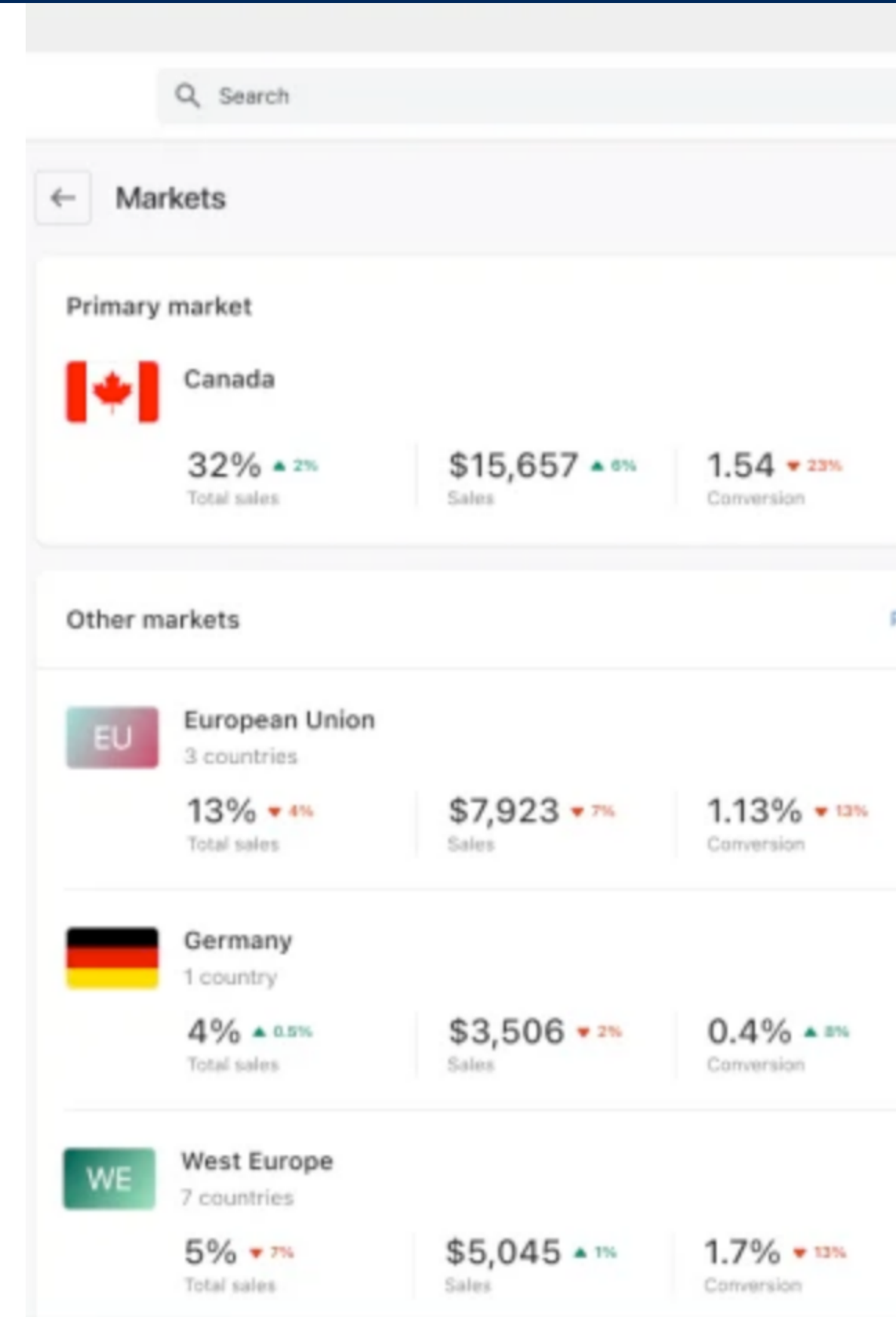


- CON **SHOPIFY MARKETS**  
PUOI VENDERE NEL MONDO  
CON SEMPLICITÀ



## Customer experience su misura per ogni mercato

- Creare facilmente vetrine localizzate da un unico store, gestendo tutto il business da una singola posizione all'interno del pannello di controllo.
- Questo garantendo anche esperienze di consumo personalizzate per ogni mercato, sia esso un singolo Paese oppure un'area geografica più ampia come l'Europa.



## Puoi personalizzare facilmente:

- Valute e metodi di pagamento locali
- Pricing e arrotondamento dei prezzi a seconda del Paese
- Disponibilità dei prodotti per ciascun mercato
- Lingue locali
- Domini locali con automatica ottimizzazione SEO
- Visualizzazione automatica della corretta valuta / lingua a seconda della provenienza dell'acquirente
- Dazi e tassi d'importazione per conto dell'acquirente con l'obiettivo di eliminare costi di consegna aggiuntivi a sorpresa (i merchant possono, da ora, contabilizzare queste spese già in fase di checkout)



## Costo

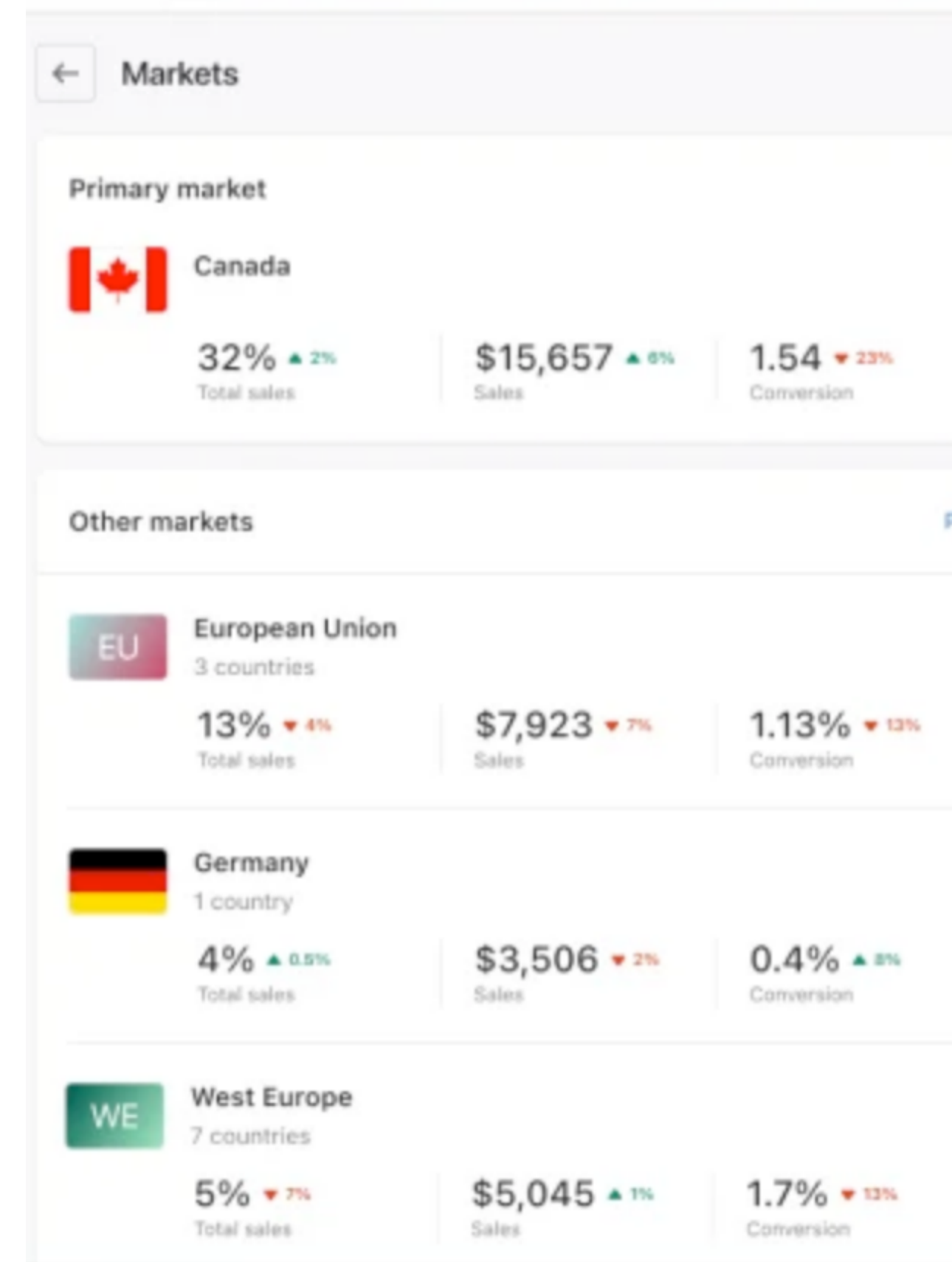
- Gratuito, incluso nei piani di Shopify

## Benefici

- Con Shopify Markets è possibile configurare, lanciare e ottimizzare il proprio business anche in altri Paesi gestendolo da un singolo store Shopify
- Gestire valute e metodi di pagamento locali, pricing e arrotondamento dei prezzi a seconda del Paese, visualizzazione automatica della corretta valuta/lingua a seconda della provenienza dell'acquirente.

Tutti i dettagli qui:

<https://www.shopify.com/it/blog/shopify-markets>



## Giovanni è avanti...

Giovanni è in continua evoluzione, si diverte, ora il negozio è ben avviato. Ricorda ancora quella frase che lo illuminò:

*"Shopify ti permette di espandere la tua attività senza sacrificare la tua passione"*

Per dedicarsi alla propria passione cerca sempre nuove soluzioni che possano aiutarlo a gestire l'e-commerce automaticamente.

Scopre l'**Intelligenza Artificiale**



- CON **SHOPIFY** E L'**INTELLIGENZA ARTIFICIALE** PUOI PRENDERE DECISIONI AUTOMATICHE, MIGLIORARE L'ESPERIENZA DEL CLIENTE E FARE TANTE ALTRE "MAGIE"...

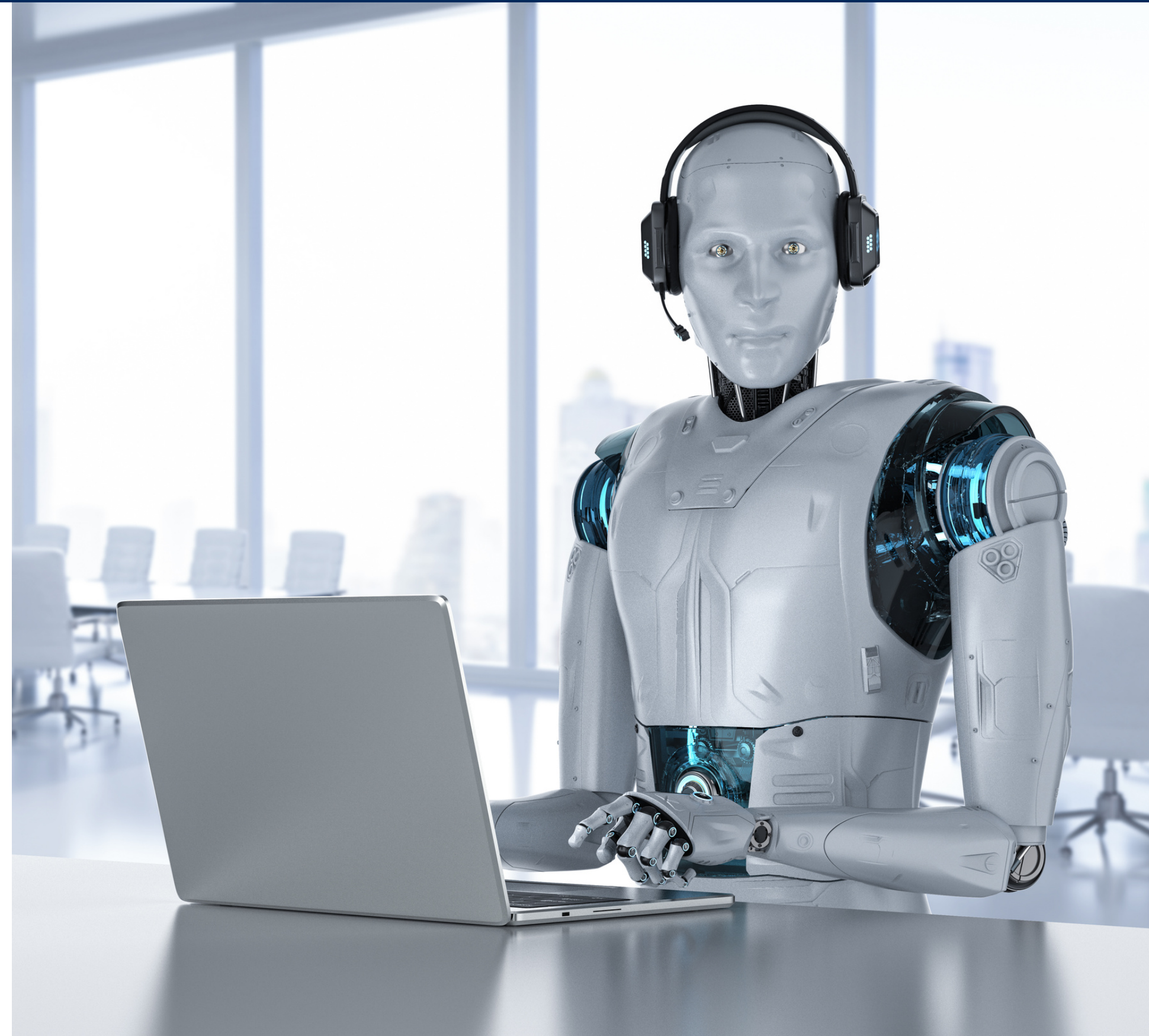




## Intelligenza Artificiale

Ci sono molti tools di Intelligenza Artificiale disponibili per Shopify che possono aiutare a gestire meglio il negozio. Ecco alcune opzioni:

- Personalizzare l'esperienza d'acquisto dei clienti, fornendo consigli personalizzati.
- Analizzare i dati dei clienti e inviare email di marketing personalizzate e mirate.
- Creare campagne di marketing personalizzate e promozioni in base ai comportamenti dei clienti.



## Poi arriva chatGpt

L'incontro di Giovanni con chatGPT era inevitabile:

**da Johnny Potter a  
Johnny Prompter è un attimo...**

- Con chatGpt può generare descrizioni dei prodotti, testi per le pagine del sito, post per i social media e molto altro, aiutando Giovanni a creare contenuti di qualità in modo rapido e facile.



## Un saluto da Giovanni

Cari colleghi, questo incontro è giunto al termine e voglio ringraziarvi per avermi dato l'opportunità di condividere con voi le mie conoscenze.

Vi invito a continuare a nutrire la nostra passione e la nostra creatività e a non mollare mai, perché la nostra determinazione e la nostra dedizione sono le chiavi del successo.

Insieme possiamo fare la differenza e portare il nostro mondo verso un futuro più sostenibile.



## Un saluto da Luigi

Vi abbiamo raccontato di come sia possibile **differenziarsi e crescere con un e-commerce in maniera sostenibile**, utilizzando **Shopify** come piattaforma per creare il negozio online.

Abbiamo visto come **Shopify POS** consente di vendere sia online che offline e come **Shopify Markets** consente di espandere il business in tutto il mondo.

Abbiamo poi parlato della straordinaria opportunità data dall'**Intelligenza Artificiale** applicata all'ecommerce.

Ma non solo, abbiamo anche visto come implementare pratiche sostenibili, per differenziare la vostra attività e attirare una clientela affezionata e sensibile alle questioni ambientali.

Grazie ancora per l'ascolto e buona fortuna nel vostro futuro e-commerce!





Work On Net

DI RESTA LUIGI

SVILUPPO & PROMOZIONE

## LUIGI RESTA

Mobile: 333 800 76 83

Via Vignolese, 11  
41057 - Spilamberto (MO)

Email: [info@workonnet.it](mailto:info@workonnet.it)  
Website: [www.workonnet.it](http://www.workonnet.it)

